

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

School of Design  
Visual Communication Design  
New Media Program  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap 2014/2015

## PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL HOTEL SARINAH BRAGA, BANDUNG

**Amanda Vitra Noor**      **1501183812**

### ABSTRACT

*Along with the development of tourism in Indonesia, many companies that transfer its business to the field of tourism, one of them is the hospitality business. Sarinah (Persero) has plans to build a boutique hotel in the area of Braga, Bandung. This is because the first business Sarinah (Persero) in the field of Hospitality, so Braga Sarinah needed a visual identity to accentuate the hallmark of Sarinah Hotel Braga itself in the public eye as a new image of Sarinah which is known as a company that is engaged in the field of retail. In designing the visual identity Braga Hotel Sarinah, I use supergraphic as visual elements that are made to support and strengthen the image communication Sarinah Hotel Braga. Supergraphic shown on the form of logogram in the form of simplification of the hairpin, be repeated in the form of the logo in a circle so as to resemble flowers that give the impression of a soft, and sweet and can explain the elements of hospitality of Hotel Sarinah Braga. Then use Typeface Deco and Deco Tech TL Tech to accentuate the classic elements of the Braga Hotel Sarinah. Typeface used is Calisto MT which is a kind of serif typeface that gives the impression of a classic and professional, but still not rigid and has a good legibility. For BodyText use Myriad Pro typeface because it's a simple typeface. For the selection of colors used purple, dark blue, and brown. Dark blue color symbolizes deeply*

*relaxing and classic, whereas brown symbolizes hospitality. Visual results in the form of items for identity formation Sarinah Hotel Braga, among others, logo, graphic standards manual, stationeries, minibar, door tags, key cards, breakfast vouchers, toiletries, signage, glass door stickers, brochures and websites. The design of the visual identity was created in order for the future Braga Hotel Sarinah can establish itself as a classy boutique hotel and gives the impression of nostalgia to any visitor that comes along with the identity of the design is expected to eventually be able to compete with other similar hotels that have already begin hospitality business. In addition Hotel Sarinah Braga will have a strong identity and character so it will be a differentiator with competitors. (AVN).*

**Keywords** : *Identitas visual, Hotel, Sarinah, Braga Bandung, Art Deco.*

### **Abstrak**

*Seiring dengan berkembangnya pariwisata di Indonesia, banyak perusahaan-perusahaan yang mengalihkan bisnis nya ke bidang pariwisata, salah satu nya adalah bisnis perhotelan. Sarinah (Persero) mempunyai rencana untuk membangun butik hotel di daerah Braga, Bandung. Dikarenakan ini bisnis pertama Sarinah (Persero) di bidang Perhotelan, maka untuk Hotel Sarinah Braga ini dibutuhkan sebuah identitas visual untuk menonjolkan ciri khas dari Hotel Sarinah Braga ini sendiri di mata masyarakat sebagai image baru dari Sarinah yang selama ini dikenal sebagai perusahaan yg bergerak di bidang ritel. Dalam perancangan identitas visual Hotel Sarinah Braga ini, saya menggunakan supergraphic sebagai elemen visual yang dibuat agar mendukung dan memperkuat komunikasi citra Hotel Sarinah Braga. Supergraphic yang ditampilkan dari bentuk logogram yang berupa penyederhanaan dari kepala tusuk konde, dilakukan pengulangan pada bentuk logo secara memutar sehingga menyerupai bunga yang memberikan kesan lembut, raman dan manis serta dapat menjelaskan unsur hospitality dari Hotel Sarinah Braga. Kemudian digunakan Typeface Deco Tech dan Deco Tech TL untuk menonjolkan unsur klasik dari Hotel Sarinah Braga tersebut. Typeface yang digunakan adalah Calisto MT yang*

*merupakan jenis typeface serif yang memberikan kesan klasik dan professional, namun tetap tidak kaku serta memiliki legibilitas yang baik. Untuk bodytext nya digunakan typeface Interstate supaya tidak terkesan penuh dan simple. Untuk pemilihan warna digunakan warna biru tua, dan coklat. Warna biru tua mengesankan deeply relaxing serta menonjolkan sisi klasik sedangkan coklat melambangkan keramahan.. Hasil Visual dalam bentuk item untuk pembentukan identitas Hotel Sarinah Braga antara lain logo, graphic standard manual, stationeries, minibar, door tag, key card, breakfast voucher, toiletries, signage, glass door sticker, brosur dan website. Perancangan identitas visual ini dibuat supaya untuk ke depannya Hotel Sarinah Braga dapat mengukuhkan diri sebagai butik hotel yang berkelas dan memberikan kesan nostalgia terhadap setiap pengunjung yang datang serta dengan perancangan identitas ini diharapkan nantinya akan dapat bersaing dengan hotel–hotel sejenis lainnya yang telah lebih dahulu memulai bisnis perhotelan. Selain itu Hotel Sarinah Braga nantinya akan memiliki identitas dan karakter yang kuat sehingga akan menjadi pembeda dengan kompetitornya.(AVN).*

**Kata kunci :** *Identitas visual, Hotel, Sarinah, Braga Bandung, Art Deco.*